



직무의 이해 교육개요

1. 경영지원직군 직무의 이해
2. 유통 및 영업&마케팅 직무의 이해
3. 조직내 직무이해, 고객 및 매장관리의 이해



1. 경영지원직군 직무의 이해

◆ 목표 및 기대효과 : 경영지원직군 주요직무의 핵심업무 및 기능의 이해를 통하여 자신이 준비한 지식,기술,태도를 매칭시키고 부족한 부분에 대하여 빠짐없이 준비토록 유도함

구 분		내 용	비 고
1일차	09:00~10:00	글로벌 경제전쟁의 시대와 기업의 성장 전략 (Glocalization 과 효율적 조직운영)	기업 및 경영환경 이해
	10:00~12:00	경영지원 직군의 다양한 직무 유형 분석 (기획/재무관리회계/인사교육/홍보/정보전략/구매)	경영지원 직군 주요직무특성 분석
	13:00~14:00	원가관리와 원가절감, ERP, SCM, CRM 이해	경영지원직군 핵심기능 이해 및 숙지
	14:00~15:00	비전과 사업기획과 성과관리	
	15:00~16:00	채용과 육성/ 평가와 보상/ 핵심인재 이해	
	16:00~17:40	경영혁신PROJECT 과제 수행	팀별과제 수행
	17:30~18:00	Q&A 및 설문	



2.영업&마케팅 직무의 이해

◆목표 및 기대효과 : 유통 및 마케팅 직무에 대한 포괄적인 이해를 통하여 자신이 준비한 지식, 기술, 태도를 매칭시키고 부족한 부분에 대하여 빠짐없이 준비토록 유도함

구 분		내 용	비 고
2일차	09:00~10:00	21세기 급변하는 경영환경에서 마케팅전략의 중요성	마케팅 의의 이해
	10:00~12:00	마케팅 직군의 다양한 직무 유형 분석 (마케팅/국내영업/해외영업/영업관리/유통물류관리)	직무특성 분석
	13:00~14:00	3C분석과 SWOT분석 활용	마케팅 툴 이해 및 활용능력 계발
	14:00~15:00	STP 전략과 MARKETING MIX전략(4P) 활용	
	15:00~17:00	Marketing Tool을 활용한 Team Project 활동	
	17:00~18:00	제품/기업 홍보 CF 만들기 & Q&A	



3. 기업내 직무의 이해 및 고객관리,MD,매장관리 업무의 이해

◆목표 및 기대효과 : 기업내 직무를 이해하고 여학생 선호 직무를 중심으로 현직자의 강의를 통하여 필요사항을 준비토록 함

구 분		내 용	비고
3일차	09:00~11:00	기업내 주요직무의 이해	일반기업 중심의 진출 가능한 직무소개
	11:00~13:00	고객관리 업무의 이해	BC카드 또는 신한은행 사내강사
	13:00~14:00	중식	
	14:00~16:00	MD직무의 이해 및 선배와의 만남	CJ올리브영 현직MD/숙대출신
	16:00~18:00	매장 관리업무의 이해 및 선배와의 만남	현대백화점 매장관리/숙대출신

