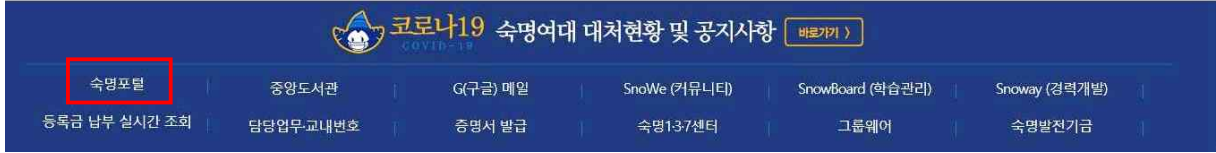


2022학년도 2학기 학부 개설희망과목 수요조사 신청 매뉴얼

1. 개설희망과목 수요조사 메뉴 접속

가. 메뉴 경로: 숙명여대 홈페이지(<http://www.sookmyung.ac.kr>)



→ 숙명여대 포털시스템 로그인(<https://portal.sookmyung.ac.kr/>) → 학사 → 수강신청
→ 개설희망과목 수요조사 신청 클릭

나. 신청대상: 본교 학부생(재학생, 복학예정 휴학생)

다. 수요조사 대상과목: 2022학년도 2학기 개설 희망과목

(*학부 교육과정 편성과목 중 개설학기가 2학기 또는 모든학기인 교과목)

라. 조사 목적: 수요조사 결과를 각 주관학과별로 통보하여 2022학년도 2학기 교과목 개설을 위한 참고자료로 활용함(*수요예측을 통한 적정 분반 개설 등 수강탈락 감소효과 기대)

2. 개설희망과목 수요조사 신청 방법

가. 수요조사 화면 안내

2022학년도 2학기 개설희망과목수요조사
도움말

학생정보

학번: <input type="text"/>	성명: <input type="text"/>	과정: <input type="text" value="학사과정"/>	소속: <input type="text" value="IT공학전공"/>
학생그룹: <input type="text" value="정규학생"/>	학년: <input type="text" value="3학년"/>	학기: <input type="text" value="06학기"/>	제한학점: <input type="text" value="19"/>

신청내역

과목번호	과목명	교과구분	주관학과	학점	신청일자	재수강 년도 학기	취소
21102526	IT기기구조	전공선택	IT공학전공	3.0	2020.09.28	2019 학년도 1학기	취소
21102535	IoT응용(캡스톤디자인)	전공선택	IT공학전공	3.0	2020.09.28		취소
21000001	고전문학사	전공필수	한국어문학부	3.0	2020.09.28		취소
21050290	고전문학의전통과스토리텔링(캡스톤디자인)	전공선택	한국어문학부	3.0	2020.09.28		취소
21002648	취업설계	교선택심	경력개발처	2.0	2020.09.28		취소

총 신청 과목수:
총 신청학점:
수강가능학점:

과목조회

직접입력
교양필수
교선택심
교선택일반
전공
교직
공동
과목검색

학과전공:

과목번호	과목명	교과구분	주관학과	학점	신청인원	신청
21000001	고전문학사	전공필수	한국어문학부	3.0	1	
21050290	고전문학의전통과스토리텔링(캡스톤디자인)	전공선택	한국어문학부	3.0	1	
21000010	고전시가의이해	전공선택	한국어문학부	3.0		신청
21009861	국어교육론	전공선택	한국어문학부	3.0		신청

1) 개설희망과목 신청: 과목조회에서 과목별 조회 탭 기능을 이용하여 희망과목 조회 후 신청 버튼을 클릭

2) 개설희망과목 신청취소: 신청내역에서 취소할 과목의 취소 버튼을 클릭

3) 과목조회 탭 안내

- ① (직접입력) 교과목의 과목번호를 직접 입력하고 [바로신청] 클릭
- ② (교양필수) 교양필수 과목별로 조회되는 리스트에서 과목 선택
- ③ (교선핵심) 교선핵심영역(1영역~4영역)별로 조회되는 리스트에서 과목 선택
- ④ (교선일반) 교선일반 전체교과목 리스트에서 과목 선택
- ⑤ (전공) 주관학과별로 조회되는 전공과목 리스트에서 과목 선택
- ⑥ (교직) 교직과목 리스트에서 과목 선택
- ⑦ (공통) 전 학과에서 전공학점으로 인정받는 과목(예_산학협동교육, 해외인턴십 등)
- ⑧ (과목검색) 과목명 또는 과목번호로 조회되는 리스트에서 과목 선택

나. 개설희망과목 신청가능학점 : 최대 19학점 이내(교육학부/약학부 26학점)

- 개설희망과목 수요조사는 실제 수강신청과는 별개이므로 입학연도와 상관없이 균일하게 19학점(교육학부/약학부 26학점) 이내에서 신청 가능

다. 유의사항

- 본 수요조사는 수강신청과는 별개이며, 실수요자 이외의 수요조사 참여는 조사 결과를 왜곡시켜 조사결과에 대한 신뢰도를 떨어뜨릴 수 있으므로 수강수요 파악의 정확성을 위해 실제로 수강을 희망하는 과목만 신청 바랍니다.