

미디어광고마케팅전공

◇ 전공개요

미디어광고마케팅전공은 미디어 및 광고 관련 학과에서 다루는 이론과 실무 과정을 융합한 전공으로 영상광고와 방송 분야에 대한 역량을 개발하기 위해 개설되었다.

성공적인 광고를 만들기 위해 주목해야 할 부분은 적절한 미디어 매체의 선택과 그 미디어를 소비하는 이들의 트렌드 파악이다. 소비자와의 커뮤니케이션이 어느 때보다도 중요해진 사회에서 우수한 광고기획자 혹은 마케터가 되기 위해서는 뉴미디어의 흐름을 알고 능숙하게 사용할 수 있어야 한다.

이론과 실습을 병행하며 미디어광고 분야의 지식과 경험을 쌓으며 이 학문을 수료한다면 미디어 분야, 광고를 포함한 마케팅 분야 그리고 시각, 영상편집능력을 갖춘 융합인재 양성을 기대할 수 있다.

◇ 교육목표와 기대효과

- 이론과 실무를 겸비한 미디어광고마케팅 분야의 융합인재 양성
 - 방송용, 광고용 등 기획할 수 있는 광고영상 범위 확장
 - 미디어 트렌드에 맞는 영상 및 이미지를 만들 수 있는 톨을 능숙하게 다룰 수 있는 실력 함양
- 광고기획자, 미디어플래너, 프로모션기획자, 방송업계, 1인 미디어 분야 등 진출

◇ 전공명·학위명

구분	전공명	학위명
국문 표기	미디어광고마케팅전공	미디어광고마케팅학사
영문 표기	Media, Advertising&Marketing	Bachelor of Media, Advertising&Marketing

◇ 졸업 이수 요건

졸업 기준 학점	졸업 논문제 형식
36	아래 2가지 중 택 1 1. 자기주도진로설계프로젝트 이수 2. 캡스톤디자인교과목 이수

◇ 전공교육과정표

과목번호	과목명	이수단계	이수학기	학점	시간		개설학부(과)·전공	
					이론	실습	학과명	교과구분
21102855	방송영상편집기초	1-2학년	1학기	3	1	2	미디어학부	전공선택
21009917	미디어글쓰기	1학년	1학기	3	2	1	미디어학부	전공선택
21002518	방송영상미디어의이해	1학년	1학기	3	3	0	미디어학부	전공선택
21002423	방송영상만들기	1학년	2학기	3	2	1	미디어학부	전공선택
21101999	전략커뮤니케이션	2-3학년	1학기	3	2	1	미디어학부	전공선택
21002516	미디어경영과마케팅	2-3학년	2학기	3	3	0	미디어학부	전공선택
21101714	저작권법	3-4학년	1학기	3	3	0	법학부	전공선택

과목번호	과목명	이수단계	이수학기	학점	시간		개설학부(과)·전공		
					이론	실습	학과명	교과구분	
21101419	미디어법	3학년	2학기	3	3	0	법학부	전공선택	
21003561	디지털이미지디자인 I	1학년	1학기	2	0	3	시각·영상디자인과	전공선택	
21003565	디지털이미지디자인 II	1학년	2학기	2	0	3	시각·영상디자인과	전공선택	
21004039	모션그래픽스 I	2학년	1학기	2	0	3	시각·영상디자인과	전공선택	
21003782	애니메이션디지털드로잉	2학년	1학기	2	0	3	시각·영상디자인과	전공선택	
21004040	모션그래픽스 II	2학년	2학기	2	0	3	시각·영상디자인과	전공선택	
21001829	광고원론	1학년	1학기	3	3	0	홍보광고학과	전공필수	
21003666	그래픽커뮤니케이션	1학년	1학기	3	2	1	홍보광고학과	전공선택	
21000978	PR원론	1학년	2학기	3	3	0	홍보광고학과	전공필수	
21101734	홍보광고커리어설계	1학년	2학기	3	3	0	홍보광고학과	전공선택	
21101987	디지털마케팅	2-3학년	2학기	3	3	0	홍보광고학과	전공선택	
21102491	광고캠페인기획	2학년	1학기	3	3	0	홍보광고학과	전공선택	
21102494	브랜드커뮤니케이션전략	2학년	1학기	3	3	0	홍보광고학과	전공선택	
21003155	프레젠테이션기법과실습	4학년	1학기	3	2	1	홍보광고학과	전공선택	
21100712	산학연계브랜드전략실습	4학년	2학기	3	0	3	홍보광고학과	전공선택	
21104000	자기주도진로설계프로젝트IV	택1	전학년	모든학기	3	1	4	경력개발처	전공선택
21104001	자기주도진로설계프로젝트III		전학년	모든학기	3	1	4	경력개발처	전공선택
요약 : 5개 전공, 24개 과목, 67학점 편제									

◇ 개설 및 개편이력

- 2020.02. 학생자율설계전공으로 개설 승인
- 2021.02. 교육과정 개편 승인
 -과목추가: 애니메이션디지털드로잉(21003782), 브랜드커뮤니케이션전략(21102494), 미디어글쓰기(21009917)
- 2023.07. 교육과정 개편 승인
 -과목추가: 자기주도진로설계프로젝트III(21104001), 자기주도진로설계프로젝트IV(21104000)
 자기주도진로설계프로젝트는 2과목 중 1과목만 졸업학점으로 인정함