

영상문화커뮤니케이션전공

◇ 전공개요

영상문화커뮤니케이션전공은 급증하고 있는 영상산업에서 체계적인 기획과 감각적인 영상 디자인 교육을 통해 영상 전문가를 육성합니다. 이를 위하여 다양한 경험과 풍부한 인문학적 소양을 바탕으로 전문적인 영상 콘텐츠 제작 및 기획력을 가진 인력을 양성하고자 합니다. 커뮤니케이션 시대의 다양한 정보를 보다 정확하고 합리적인 방법으로 전달하기 위해 창의적이고 창조적인 사고 행위를 배웁니다. 영상산업 분야의 특성을 이해하고 홍보광고, 미디어 및 영상 관련 학문을 접목시킴으로써 커뮤니케이션을 통해 적합한 정보를 전달할 있도록 하는 실무적 학문입니다. 따라서 영상 및 광고 분야의 커뮤니케이션 전략을 수립하기 위한 이론과 실무를 병행한 교육과정을 운영합니다.

◇ 교육목표와 기대효과

- 영상문화커뮤니케이션전공은 영상의 세계적인 추세에 맞춰 4차 산업혁명의 추진에 기여하는 광고홍보, 영상미디어, 문화 콘텐츠의 커뮤니케이션 전문 인력 양성을 목표로 합니다.
- 다양한 커뮤니케이션 현상과 구조, 그리고 미디어와 홍보 광고 기반의 문화에 대한 이해력과 분석력을 키울 수 있도록 합니다.
- 급증하고 있는 영상산업 현실에서 영상분야를 이끌어 나갈 영상 기획 및 제작 전문가를 양성하는 것을 목표로 합니다.

◇ 전공명·학위명

구분	전공명	학위명
국문 표기	영상문화커뮤니케이션전공	영상문화커뮤니케이션학사
영문 표기	Motiongraphic Culture&Communication	Bachelor of Motiongraphic Culture&Communication

◇ 졸업 이수 요건

졸업 기준 학점	졸업 논문제 형식
36	아래 2가지 중 택 1 1. 자기주도진로설계프로젝트 이수 2. 졸업논문

◇ 전공교육과정표

과목번호	과목명	이수단계	이수학기	학점	시간		개설학부(과)·전공	
					이론	실습	학과명	교과구분
21100706	프리미어와플래시기초		1학기	3	2	2	IT공학전공	교선헤심
21100707	소셜미디어의이해와활용		2학기	3	3	0	IT공학전공	교선헤심
21102523	인공지능IT기술이해	1학년	1학기	3	3	0	인공지능공학부	전공선택
21102855	방송영상편집기초	1-2학년	1학기	3	1	2	미디어학부	전공선택
21002518	방송영상미디어의이해	1학년	1학기	3	3	0	미디어학부	전공선택
21002423	방송영상만들기	1학년	2학기	3	2	1	미디어학부	전공선택
21003414	다매체시대의스피치	2-3학년	2학기	3	2	1	미디어학부	전공선택
21009921	방송영상미디어이론	2-3학년	2학기	3	3	0	미디어학부	전공선택

과목번호	과목명		이수단계	이수학기	학점	시간		개설학부(과)·전공	
						이론	실습	학과명	교과구분
21101997	방송과화법		3-4학년	1학기	3	2	1	미디어학부	전공선택
21003561	디지털이미지디자인 I		1학년	1학기	2	0	3	시각·영상디자인과	전공선택
21002747	시각·영상기초디자인 I		1학년	1학기	3	0	3	시각·영상디자인과	전공필수
21003565	디지털이미지디자인 II		1학년	2학기	2	0	3	시각·영상디자인과	전공선택
21004039	모션그래픽스 I		2학년	1학기	2	0	3	시각·영상디자인과	전공선택
21004059	글로벌지식재산전략		2학년	2학기	3	3	0	앙트러프러너십전공	전공선택
21003044	컴퓨터음악 I		2학년	1학기	2	0	2	작곡과	전공필수
21101733	홍보광고학입문		1학년	1학기	3	3	0	홍보광고학과	전공선택
21000978	PR원론		1학년	2학기	3	3	0	홍보광고학과	전공필수
21102491	광고캠페인기획		2학년	1학기	3	3	0	홍보광고학과	전공선택
21001978	광고와소비자행동		2학년	2학기	3	3	0	홍보광고학과	전공필수
21101985	디지털크리에이티브		3-4학년	2학기	3	2	2	홍보광고학과	전공선택
21003418	PR라이팅		3학년	1학기	3	2	1	홍보광고학과	전공필수
21003667	영상광고기획실습		3학년	1학기	3	2	1	홍보광고학과	전공선택
21104000	자기주도진로설계프로젝트IV	택1	전학년	모든학기	3	1	4	경력개발처	전공선택
21104001	자기주도진로설계프로젝트III		전학년	모든학기	3	1	4	경력개발처	전공선택
요약 : 8개 전공, 24개 과목, 68학점 편제									

◇ 개설 및 개편이력

- 2020.02. 학생자율설계전공으로 개설 승인
- 2021.02. 교육과정 개편 승인
- 과목추가: 프리미어와플래시기초(21100706), 소셜미디어의이해와활용(21100707), IT기술의이해(21102523), 다매체시대의스피치(21003414), 모션그래픽스 I (21004039), 글로벌지식재산전략(21004059), PR원론(21000978), 광고와소비자행동(21001978)
- 과목제외: 시각·영상기초디자인II(21002748), 디자인과문화(21101339), 유튜브영상디자인II(21003786), 브랜드커뮤니케이션전략(21102494), 컴퓨터음악 II (21003045), 영상처리및응용(21002100)
- 2023.07. 교육과정 개편 승인
- 과목추가: 자기주도진로설계프로젝트III(21104001), 자기주도진로설계프로젝트IV(21104000)
- 자기주도진로설계프로젝트는 2과목 중 1과목만 졸업학점으로 인정함