

글로벌융합디자인전공

◇ 전공개요

학과의 경계가 모호해지고 사회가 융합적 인재를 필요로 함에 따라 기존의 패러다임을 뛰어넘는 새로운 융합적 글로벌 디자이너가 요구되는 시대이다. 이에 따라 자신의 생각을 더욱 효과적으로 구상하고 표현할 수 있도록 여러 디자인 분야에서의 경험을 쌓고 테크닉을 익혀 융합적 디자인 감각을 키울 수 있도록 한다.

나아가 2D디자인에서 3D까지 분야별 실기 접근을 통해 최종적으로 학교기업에서의 현장실습, 아트프러너에 대한 탐구와 프로젝트를 경험하여 취업과 창업의 시야를 넓힌다.

이와 같은 개방형 교육시스템을 통해 작품 활동에 있어 시대의 변화에 창조적으로 도전해보고 국제사회의 트렌드 변화에 능동적으로 대처해 디자이너로서의 독창적 색깔을 가질 수 있도록 유도하고, 혁신적인 브랜드를 내세울 수 있는 강점을 가질 수 있도록 한다.

◇ 교육목표와 기대효과

- 2D 그래픽, 편집디자인, 웹 콘텐츠, 영상 디자인 등의 기술과 브랜딩 실무능력을 유연하게 갖춘 창의적인 융합형 인재를 양성함
- 매체를 전략적으로 활용하여 PBL(Project Based Learning), 캡스톤 디자인(Capstone Design) 그룹 프로젝트 수업, 학교 기업 실무 실습의 교육과정을 통해 통합적 커뮤니케이션을 수행할 수 있는 심층적인 교육을 실천함
- 각 분야의 사고방식과 재료, 프로그램 등을 다방면으로 접해 사고의 확장에 기여하고 새로운 영감을 불어넣는 것을 기대하며, 차세대 디자인 리더 양성에 주안점을 두고 있음

◇ 전공명·학위명

구분	전공명	학위명
국문 표기	글로벌융합디자인전공	글로벌융합디자인학사
영문 표기	Global Convergence Design	Bachelor of Global Convergence Design

◇ 졸업 이수 요건

졸업 기준 학점	졸업 논문제 형식
36	아래 3가지 중 택 1 1. 자기주도진로설계프로젝트 이수 2. 캡스톤디자인교과목 이수 3. 자격증 취득(GTO 1급, ACA, GTQI 1급)

◇ 전공교육과정표

과목번호	과목명	이수단계	이수학기	학점	시간		개설학부(과)·전공	
					이론	실습	학과명	교과구분
21002176	글로벌경영의이론과사례	4학년	1학기	3	3	0	경영학부	전공선택
21101917	디자인현장실습	3학년	모든학기	2	0	3	공예과	전공선택
21102054	기초표현디자인	1학년	1학기	2	0	3	산업디자인과	전공필수

과목번호	과목명	이수단계	이수학기	학점	시간		개설학부(과)·전공		
					이론	실습	학과명	교과구분	
21009943	기초퓨전디자인 I	1학년	1학기	2	0	3	산업디자인과	전공필수	
21102055	기초디지털디자인	1학년	2학기	2	0	3	산업디자인과	전공필수	
21103978	미디어스튜디오 I	2학년	1학기	2	0	3	산업디자인과	전공선택	
21103979	미디어스튜디오 II	2학년	2학기	2	0	3	산업디자인과	전공선택	
21003561	디지털이미지디자인 I	1학년	1학기	2	0	3	시각영상디자인과	전공선택	
21002747	시각·영상기초디자인 I	1학년	1학기	3	0	3	시각영상디자인과	전공필수	
21003565	디지털이미지디자인 II	1학년	2학기	2	0	3	시각영상디자인과	전공선택	
21002748	시각·영상기초디자인 II	1학년	2학기	3	0	3	시각영상디자인과	전공선택	
21002159	타이포그래피디자인 I	1학년	2학기	2	0	3	시각영상디자인과	전공선택	
21004039	모션그래픽스 I	2학년	1학기	2	0	3	시각영상디자인과	전공선택	
21002162	브랜드디자인 I	2학년	1학기	2	0	3	시각영상디자인과	전공선택	
21002179	타이포그래피디자인 II	2학년	1학기	2	0	3	시각영상디자인과	전공선택	
21002183	브랜드디자인 II	2학년	2학기	2	0	3	시각영상디자인과	전공선택	
21004063	글로벌기업환경	1학년	1학기	3	3	0	앙트러프러너십전공	전공선택	
21104185	글로벌비즈니스이슈탐색	1학년	1학기	3	3	0	앙트러프러너십전공	전공선택	
21103959	아트프러너십개론	2학년	1학기	3	3	0	앙트러프러너십전공	전공선택	
21102067	앙트러프러너십세미나(캡스톤디자인)	2학년	1학기	3	1	2	앙트러프러너십전공	전공선택	
21101340	창업시물레이션	4학년	1학기	3	3	0	앙트러프러너십전공	전공선택	
21050206	글로벌화와의앙트러프러너십	4학년	2학기	3	3	0	앙트러프러너십전공	전공선택	
21003666	그래픽커뮤니케이션	1학년	1학기	3	2	1	홍보광고학과	전공선택	
21003526	서양화미디어연구 II	2학년	2학기	2	0	3	회화과	전공필수	
21104000	자기주도진로설계프로젝트IV	택1	전학년	모든학기	3	1	4	경력개발처	전공선택
21104001	자기주도진로설계프로젝트III		전학년	모든학기	3	1	4	경력개발처	전공선택
					64				
요약 : 8개 전공, 26개 과목, 64학점 편제									

◇ 개설 및 개편이력

- 2021.08. 학생자율설계전공으로 개설 승인
- 2023.07. 교육과정 개편 승인
 - 과목추가: 자기주도진로설계프로젝트III(21104001), 자기주도진로설계프로젝트IV(21104000)
 - 자기주도진로설계프로젝트는 2과목 중 1과목만 졸업학점으로 인정함
- 2024.01. 교육과정 개편 (교과목 개설학과 변경사항 반영)
 - 과목제외: 파워브랜딩과마케팅전략(21102776)