

의류비즈니스전공

◇ 전공개요

대중의 니즈 변화 주기가 매우 짧아짐에 따라 트렌드에 가장 민감한 산업분야인 패션업계에서는 경쟁력을 갖추기 위해 데이터 분석과 이에 맞는 상품 기획, 마케팅 전략을 수립하는 역할의 중요성이 날이 커지고 있다.

이에 따라 의류산업에 대한 이해를 기반으로 경영, 마케팅, 빅데이터 분야 전반을 운용할 수 있는 인재에 대한 수요는 꾸준히 늘어나는 반면 이에 필요한 역량을 쌓을 수 있는 단일 학부과정은 존재하지 않는다.

따라서 본 전공은 효율적인 의류 경영을 위해 요구되는 경영학 기초, 사회 트렌드 동향 분석 및 데이터 관리 기술, 마케팅에 대한 전반적 이해를 통해 의류학에 적용할 수 있는 교육과정을 구성하였고, 이를 통해 본 전공 이수 학생들이 이론과 실무를 두루 겸비할 수 있도록 하여 4차 산업혁명 시대에 대응 가능한 융합형 의류경영인을 배출할 수 있도록 개설되었다.

◇ 교육목표와 기대효과

* 현대 의류 브랜드 경영에 필요한 융복합적 능력을 갖춘 전문 의류 경영인을 양성

- 의류 상품 머천다이징과 마케팅을 위한 기초지식과 실기능력 함양
- 4차 산업시대에 필수적인 빅데이터 분석에 대한 이해와 기초 활용 능력 함양
- 고객 분석과 이에 따른 경영 전략 수립에 필요한 경영학 및 마케팅에 대한 이해
- 컴퓨터를 이용한 패션디자인 기초 능력 함양

* 의류기업 MD 및 마케팅 관련 부서, VMD, 스타트업 설립, 패션에디터, 브랜드 매니저, 콘텐츠 기획자 등 의류업계 직무 전반에 진출 가능. 이외에도 경영, 마케팅 역량을 요구하는 다양한 분야로 진출

◇ 전공명·학위명

구분	전공명	학위명
국문 표기	의류비즈니스전공	의류비즈니스학사
영문 표기	Clothing & Textiles Business	Bachelor of Clothing & Textiles Business

◇ 졸업 이수 요건

졸업 기준 학점	졸업 논문제 형식
36	아래 4가지 중 택 1 1. 자기주도진로설계프로젝트 이수 2. 졸업논문 3. 자격증(컴퓨터활용능력, 전산회계, 구글애널리틱스) 4. 공모전 수상(지도교수가 인정하는 의류비즈니스 관련 공모전)

◇ 전공교육과정표

과목번호	과목명	이수단계	이수학기	학점	시간		개설학부(과)·전공	
					이론	실습	학과명	교과구분
21003436	경영정보처리론	2학년	1학기	3	1	2	경영학부	전공선택
21003870	경영데이터분석1	2학년	모든학기	3	2	1	경영학부	전공선택

과목번호	과목명	이수단계	이수학기	학점	시간		개설학부(과)·전공		
					이론	실습	학과명	교과구분	
21001079	생산및운영관리	2학년	모든학기	3	3	0	경영학부	전공필수	
21001052	재무관리	2학년	모든학기	3	3	0	경영학부	전공필수	
21002821	디지털비즈니스개론	3학년	2학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
21103092	빅데이터시각화	3~4학년	2학기	3	3	0	빅데이터분석학전공	연계전공영역	
21101834	대용량데이터관리와튜닝	전학년	2학기	3	2	1	빅데이터분석학전공	연계전공영역	
21102400	소비자통계분석	1학년	2학기	3	3	0	소비자경제학과	전공선택	
21101726	빅데이터와소비자트렌드	3학년	2학기	3	3	0	소비자경제학과	전공필수	
21101331	디자인씽킹&시각화	1학년	1학기	2	0	3	시각영상디자인과	전공필수	
21104620	창업특강및멘토링	2학년	모든학기	3	3	0	앙트러프러너십전공	전공선택	
21101340	창업시뮬레이션	4학년	1학기	3	3	0	앙트러프러너십전공	전공선택	
21002202	패션소재정보및분석 I	1학년	1학기	3	3	0	의류학과	전공필수	
21050081	모델리즘의이해	1학년	2학기	3	2	1	의류학과	전공필수	
21003461	패션리더십트레이닝	1학년	2학기	3	3	0	의류학과	전공선택	
21102490	패션마케팅브랜드전략실무	2~3학년	1학기	3	2	1	의류학과	전공필수	
21002197	패션문화마케팅	2~3학년	2학기	3	3	0	의류학과	전공선택	
21003096	패션머천다이징	2~3학년	2학기	2	1	2	의류학과	전공선택	
21103209	디지털패션테크및패션창업	3학년	1학기	2	1	2	의류학과	전공선택	
21001764	컴퓨터패션디자인	2학년	1학기	2	0	3	의류학과	전공선택	
21002196	패션공간기획	3~4학년	1학기	2	0	3	의류학과	전공선택	
21009879	패션비즈니스실무	3~4학년	2학기	2	2	0	의류학과	전공선택	
21104174	소셜미디어패션마케팅	3학년	2학기	2	2	0	의류학과	전공선택	
21102494	브랜드커뮤니케이션전략	2학년	1학기	3	3	0	홍보광고학과	전공선택	
21100712	산학연계브랜드전략실습	4학년	2학기	3	0	3	홍보광고학과	전공선택	
21104000	자기주도진로설계프로젝트IV	택1	전학년	모든학기	3	1	4	경력개발처	전공선택
21104001	자기주도진로설계프로젝트III		전학년	모든학기	3	1	4	경력개발처	전공선택
요약 : 8개 전공, 27개 과목, 74학점 편제									

◇ 개설 및 개편이력

- 2021.08. 학생자율설계전공으로 개설 승인
2023.07. 교육과정 개편 승인
-과목추가: 자기주도진로설계프로젝트III(21104001), 자기주도진로설계프로젝트IV(21104000)
자기주도진로설계프로젝트는 2과목 중 1과목만 졸업학점으로 인정함