

비즈니스애널리틱스전공

※본 전공은 교원추천형 학생자율설계전공입니다.

◇ 전공개요

'데이터'는 기업운영과 창업활동 등에 있어 핵심자산으로 자리잡고 있습니다. 그렇기에 최근들어 많은 직무에서 데이터 분석 역량이 요구되고 있고, 전문 인력의 수요가 급증하고 있습니다. 비즈니스애널리틱스전공은 이러한 사회수요에 맞추어 개설된 교원추천형 학생자율설계전공이며, 자신의 전공이나 직무영역에 필요한 데이터를 스스로 기획, 수집, 분석, 활용함으로써 새로운 가치를 창출할 수 있는 데이터 문해력(Data Literacy)을 갖춘 인재를 양성합니다.

데이터분석 분야는 인문사회계열 학생들도 충분히 진입 가능한 분야입니다. 이를 위해 본 전공의 교육과정은 지도교원이 구성한 비기술(Non-Technical) 트랙의 '데이터분석 영역'과, 학생이 설계한 '도메인 영역(학생의 진출희망분야)'을 함께 이수하는 하이브리드 형태로 구성되어 있습니다. 요컨대 BA전공은 BAfX(Business Analytics for Everything)를 지향하는 학생 중심의 열린 전공입니다.

◇ 목표와 기대효과

- 재학생들의 데이터분석 관련 직무역량 수준 제고
- 데이터분석 역량과 도메인 분야(학생의 진출 희망분야) 역량의 시너지 효과를 통해 통합적 사고와 의사소통 능력 함양
- 데이터분석 역량을 토대로 한 취업이나 창업을 지원하며, 궁극적으로 사회의 당당한 구성원으로서 존엄 있는 삶을 살아갈 수 있도록 지원

◇ 전공명·학위명

구분	전공명	학위명
국문 표기	비즈니스애널리틱스전공	비즈니스애널리틱스학사
영문 표기	Business Analytics	Bachelor of Business Analytics

◇ 졸업 이수 요건

졸업 기준 학점	졸업 논문제 형식
36	아래 2가지 중 택1 1. 자기주도진로설계프로젝트 이수 2. 경영데이터분석워크숍 이수

◇ 전공교육과정표

□ 졸업학점표

영역	교원추천영역		학생자율영역	합계
	기초	심화		
기준학점	9학점 이상	15학점 이상	12학점 이상	36학점 이상

□ 교육과정표

※ 교육과정표 중 교육내용이 서로 유사한 과목은 1개만 선택하여 이수한다.

- 아래 표 중 '과목명' 오른쪽에 '택1'이 표시된 과목군이 해당됨

※ 학생자율영역은 아래 표의 도메인 중 하나를 선택하여 이수한다. 단, 불가피한 경우 지도교수의 지도하에 도메인 교차이수도 가능하다.

- 마케팅/홍보, 상품기획, 생산운영관리, 인사조직, 바이오헬스데이터분석, 파이낸스, 데이터기반경영컨설팅, 사업기획전략

교원추천영역										
구분	과목번호	교과목명	이수단계	학기패턴	학점	시간		개설학부(과)·전공		
						이론	실험	학과명	교과구분	
기초	21104615	R로 배우는 데이터 분석입문	1-2학년	2학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21003436	경영정보처리론	2학년	1학기	3	1	2	경영학부	전공선택	
	21104614	비즈니스애널리틱스입문	2학년	1학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21003032	통계학입문		모든학기	3	3	0	통계학과	교선택핵심	
심화	21003870	경영데이터분석1	2학년	모든학기	3	2	1	경영학부	전공선택	
	21102033	경영데이터분석2	2학년	모든학기	3	2	1	경영학부	전공선택	
	21101322	IT와비즈니스혁신	3학년	2학기	3	2	1	경영학부	전공선택	
	21104177	디지털마케팅과애널리틱스	3-4학년	2학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21103838	파이썬으로 배우는 머신러닝	3-4학년	2학기	3	3	0	기술인문융합전공	연계전공영역2	
	21103840	파이썬으로 배우는 데이터시각화	3-4학년	1학기	3	3	0	기술인문융합전공	연계전공영역2	
	21104910	비즈니스네트워크분석	전학년	1학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21105235	경영데이터분석워크숍	2학년	모든학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21104000	자기주도진로설계프로젝트Ⅳ	전학년	모든학기	3	1	4	경력개발처	전공선택	
	21104001	자기주도진로설계프로젝트Ⅲ	전학년	모든학기	3	1	4	경력개발처	전공선택	

학생자율영역										
구분	과목번호	교과목명	이수단계	학기패턴	학점	시간		개설학부(과)·전공		
						이론	실험	학과명	교과구분	
마케팅/홍보	21001056	마케팅원론	2학년	모든학기	3	3	0	경영학부	전공필수	
	21003720	마케팅과소비자이슈	3학년	1학기	3	3	0	소비자경제학과	전공필수	
	21000989	마케팅커뮤니케이션	2학년	1학기	3	3	0	홍보광고학과	전공선택	
	21001065	소비자행동	2학년	2학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21003719	소비자행동과문제	2학년	2학기	3	3	0	소비자경제학과	전공선택	
	21001978	광고와소비자행동	2학년	2학기	3	3	0	홍보광고학과	전공필수	
	21003754	브랜드마케팅(캡스톤디자인)	3학년	모든학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21102402	소비자와브랜드	1학년	1학기	3	3	0	소비자경제학과	전공선택	
	21102494	브랜드커뮤니케이션전략	2학년	1학기	3	3	0	홍보광고학과	전공선택	
	21001082	기초마케팅애널리틱스	3학년	2학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21003107	시장조사와R실습	2학년	2학기	3	3	0	소비자경제학과	전공필수	
	21002821	e비즈니스개론	3학년	2학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21003499	광고판촉론	3학년	2학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21003113	최신마케팅사례연구	4학년	1학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21101726	빅데이터와소비자트렌드	3학년	2학기	3	3	0	소비자경제학과	전공필수	
	21004057	소셜데이터분석	1학년	2학기	3	3	0	양방향융합전공	전공필수	
	21102491	광고캠페인기획	2학년	1학기	3	3	0	홍보광고학과	전공선택	
	21102373	PR광고빅데이터분석	3-4학년	2학기	3	3	0	홍보광고학과	전공선택	

학생자율영역										
구분	과목번호	교과목명	이수단계	학기패턴	학점	시간		개설학부(과)·전공		
						이론	실험	학과명	교과구분	
	21001830	광고심리학	3학년	1학기	3	3	0	홍보광고학과	전공선택	
	21003217	광고캠페인실습	3학년	2학기	3	2	1	홍보광고학과	전공선택	
상품 기획	21003754	브랜드마케팅(캡스톤디자인)	택1	3학년	모든학기	3	3	0	경영학부	전공선택
	21102402	소비자와브랜드		1학년	1학기	3	3	0	소비자경제학과	전공선택
	21003084	현대소비자와시장	4학년	2학기	3	3	0	가족자원경영학과	전공선택	
	21001065	소비자행동	2학년	2학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21003854	신상품개발이론과실습 (비즈니스모델개발캡스톤디자인)	3학년	2학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21002900	지식재산권법	3-4학년	1학기	3	3	0	법학부	전공선택	
	21104605	서비스디자인	3학년	1학기	3	3	0	소비자경제학과	전공선택	
	21101726	빅데이터와소비자트렌드	3학년	2학기	3	3	0	소비자경제학과	전공필수	
	21102916	문화산업스토리텔링	2-3학년	1학기	3	3	0	스토리텔링전공	연계전공영역	
	21004060	뉴비즈니스와뉴벤처	2학년	2학기	3	3	0	엔터테인먼트산업공	전공선택	
	21002174	전략기획론	3-4학년	1학기	3	3	0	행정학과	전공선택	
	21000991	리서치와데이터분석	3학년	2학기	3	3	0	홍보광고학과	전공필수	
생산 운영 관리	21001058	경영과학1	2학년	1학기	3	2	1	경영학부	전공선택	
	21100752	경영과학2	2학년	2학기	3	2	1	경영학부	전공선택	
	21001079	생산및운영관리	2학년	모든학기	3	3	0	경영학부	전공필수	
	21003435	공급사슬관리	3-4학년	1학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21001793	서비스운영관리	3학년	1학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21003854	신상품개발이론과실습 (비즈니스모델개발캡스톤디자인)	3학년	2학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21001081	품질경영	3학년	2학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21002635	리테일매니지먼트	3학년	모든학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21001046	경제통계학	1학년	모든학기	3	3	0	경제학부	전공필수	
인사 조직	21003495	조직이론과설계	2학년	2학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21001076	조직행동론	2학년	모든학기	3	3	0	경영학부	전공필수	
	21001077	경영전략론	3학년	1학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21001792	인적자원관리론	3학년	1학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21003114	조직개발과변화관리	3학년	1학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21001060	노사관계론	3학년	2학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21001086	리더십론	3학년	2학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21050250	커뮤니케이션과인간심리	2-3학년	2학기	3	3	0	경영학부	전공필수	
	21101389	조직심리학	3학년	1학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
	21050364	산업심리학	3학년	2학기	3	3	0	경영학부	전공선택	
바이오 헬스 데이터 분석	21103546	바이오의약학입문	2-3학년	1학기	3	3	0	생명시스템학부	전공선택	
	21003091	생물정보학	2학년	1학기	3	2	1	생명시스템학부	전공선택	
	21103548	후성유전학	3-4학년	2학기	3	3	0	생명시스템학부	전공선택	
	21100282	제약바이오산업학	3학년	1학기	3	3	0	생명시스템학부	전공선택	
	21100295	바이오약리학	4학년	1학기	3	3	0	생명시스템학부	전공선택	
	21003555	중앙생물학	4학년	1학기	3	3	0	생명시스템학부	전공선택	

학생자율영역										
구분	과목번호	교과목명	이수단계	학기	패턴	학점	시간		개설학부(과)-전공	
							이론	실험	학과명	교과구분
	21000590	기초통계학Ⅱ	1학년	2학기		3	3	0	통계학과	전공필수
	21003031	의생명통계학	4학년	1학기		3	3	0	통계학과	전공선택
파이낸스	21001055	회계원리	1학년	모든학기		3	3	0	경영학부	전공필수
	21001068	투자론	2학년	2학기		3	3	0	경영학부	전공선택
	21001052	재무관리	2학년	모든학기		3	3	0	경영학부	전공필수
	21001069	기업재무론	3학년	1학기		3	3	0	경영학부	전공선택
	21001075	금융기관경영론	3학년	2학기		3	3	0	경영학부	전공선택
	21001107	국제재무관리	4학년	1학기		3	3	0	경영학부	전공선택
데이터 기반 경영 컨설팅	21003435	공급사슬관리	3-4학년	1학기		3	3	0	경영학부	전공선택
	21001077	경영전략론	3학년	1학기		3	3	0	경영학부	전공선택
	21003114	조직개발과변화관리	3학년	1학기		3	3	0	경영학부	전공선택
	21003754	브랜드마케팅(캡스톤디자인)	3학년	모든학기		3	3	0	경영학부	전공선택
사업 기획 전략	21001068	투자론	2학년	2학기		3	3	0	경영학부	전공선택
	21001077	경영전략론	3학년	1학기		3	3	0	경영학부	전공선택
	21001069	기업재무론	3학년	1학기		3	3	0	경영학부	전공선택
	21001086	리더십론	3학년	2학기		3	3	0	경영학부	전공선택
	21003854	신상품개발이론과실습 (비즈니스모델개발캡스톤디자인)	3학년	2학기		3	3	0	경영학부	전공선택
	21001107	국제재무관리	4학년	1학기		3	3	0	경영학부	전공선택
	21002176	글로벌경영의이론과사례	4학년	1학기		3	3	0	경영학부	전공선택
	21101756	위험관리론	4학년	1학기		3	3	0	경영학부	전공선택
	21050248	소비자와시장분석	3학년	2학기		3	3	0	소비자경제학과	전공필수
	21004063	글로벌기업환경	1학년	1학기		3	3	0	양자문화융합	전공선택
	21002174	전략기획론	3-4학년	1학기		3	3	0	행정학과	전공선택
	21000982	위기관리커뮤니케이션	4학년	2학기		3	3	0	홍보광고학과	전공선택

요약 : 15개 전공, 79개 과목, 237학점 편제

◇ 개설 및 개편이력

- 2022.01. 학생자율설계전공으로 개설 승인
- 2022.06. 교육과정 개편 승인
학생자율영역 추가(파이낸스, 데이터기반경영컨설팅, 사업기획전략)
-과목추가: 회계원리(21001055), 재무관리(21001052), 투자론(21001068), 기업재무론(21001069), 금융기관경영론(21001075), 기업가치평가(21101755), 위험관리론(21101756), 글로벌경영의이론과사례(21002176), 소비자및시장분석(21050248), 글로벌기업환경(21004063), 위기관리커뮤니케이션(21000982)
- 2023.07. 교육과정 개편 승인
-과목추가: 통계학입문(21003032), 경영데이터분석워크숍(21105235), 자기주도진로설계프로젝트Ⅲ(21104001), 자기주도진로설계프로젝트Ⅳ(21104000)
자기주도진로설계프로젝트는 2과목 중 1과목만 졸업학점으로 인정함
-과목제외: 네트워크보는세상(21103166)
- 2024.01. 교육과정 개편 (교과목 개설학과 변경사항 반영)
-과목제외: 기업가치평가(21101755), 파워브랜드마케팅전략(21102776), 파이썬프로그래밍기초(21102802)